

Νίκος Δούλος & Γεράσιμος Κυριακόπουλος The "pop up" project

εγκαίνια 25 Αυγούστου 2005 στις 8 μμ
εγκατάσταση από 25 Αυγούστου μέχρι 14 Σεπτεμβρίου 2005
ανοιχτή πρόσβαση Δευτέρα με Σάββατο όλη μέρα μέχρι τις 4 μμ
και με ραντεβού 6048084705

Τα pop-ups (διαφημιστικά παράθυρα) είναι εμβόλιμα, πολλές φορές πειρατικά διαφημιστικά, συνήθως ενοχλητικά για τον χρήστη, που εισχωρούν σε άλλες ιστοσελίδες.

Το **"pop-up" project** αφορά την εξέταση των ιδιοτήτων του χώρου και το τι σημαίνουν αυτές για τον τρόπο που η τέχνη διακινείται και επηρεάζει την μορφή και την παραγωγή της.

Επιχειρείται η μεταφορά της έννοιας του χώρου και των ιδιοτήτων του σε διαδικτυακό τόπο,

Η ταύτιση του **D624*** με τα pop-ups είναι ακριβώς αυτή η μετατροπή του πραγματικού σε ιδεατό/ πλασματικό του μέρους που υφίσταται περιορισμένο στην υλική του υπόσταση και του αντιστοιχείου του ως έννοια που περιπλανιέται, παρεμβάλλεται, κινείται, υπάρχει.

Το project εμπεριέχει τρεις λειτουργίες :

1. Τη χρήση κενών pop-ups σε ιστοσελίδες άλλων γκαλερί που, ενώ συνήθως λειτουργούν μέσα από ένα καθαρά διαφημιστικό πλαίσιο εδώ το καταργούν, μιας και δεν έχουν τίποτα να διαφημίσουν. Η παρεμβολή τους στοχεύει στο να διακηρύξει την ύπαρξη τους και την λειτουργία τους.

2. Τη χρήση pop-ups στην ιστοσελίδα του ίδιου του D 624 που πλέον χρησιμοποιείται ως ένας παράλληλος χώρος έκθεσης του εικαστικού έργου χωρίς διαστάσεις και περιορισμούς, μεταλλάσσοντας ένα διαφημιστικό μέσο σε εικαστικό τόπο.

3. Τη πλασματική χρήση κενού pop-up ως μια παρεμβολή σε ιστοσελίδες μουσείων και γκαλερί ανά τον κόσμο.

***D624.** Η μετατροπή μιας βιτρίνας σε εικαστικό τόπο που λειτουργεί σαν σημείο αναφοράς παρά σαν δεδομένος εκθεσιακός χώρος. Μια δυναμική εξωστρεφή παρόρμηση.

Για περισσότερες πληροφορίες και υλικό τύπου παρακαλώ καλέστε στο 6946292763 ή στείλτε email στο info@d624.org.